

MANIFIESTO DE LOS MUNICIPIOS DEL OLIVO EN PRO DE LA SUPERVIVENCIA DEL OLIVAR DE MONTAÑA

Asamblea Nacional de AEMO. Olvera, 15 de octubre de 2019

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

El olivar tradicional ocupa en España más de 1.800.000 Has (73%), y de esta superficie entorno a 500.000 Has (21%) corresponden a olivar de montaña, también llamado olivar tradicional de alta pendiente. Por tanto casi 3 de cada 4 hectáreas de olivar en nuestro país corresponden a olivar tradicional y 1 de cada 5 hectáreas son de olivar de montaña.

El olivar de montaña se caracteriza por tener varias patas por árbol, vegetar en marcos amplios (10 o 12 metros) y asentarse en pendientes superiores al 20%, todo lo cual hace que sea solo difícilmente mecanizable y que recolección sea manual, lo que conlleva a su vez sufrir unos costes de producción sensiblemente superiores a los olivares de alta densidad (intensivo y seto) totalmente mecanizables y más productivos.

El Estudio AEMO 2012 (actualizado a 2018) determina los costes de cultivo en los distintos sistemas productivos, y ahí constatamos que producir un kilo de aceite de oliva en olivares de alta densidad cuesta 1.35 €/kg, hacerlo en olivar tradicional de pendiente moderada cuesta 2.30 €/kg, y producirlo en un olivar tradicional de alta pendiente (olivar de montaña) tiene unos costes de 3.21 €/kg.

Por otro lado el precio de venta medio ponderado a granel del aceite de oliva en origen, en los últimos 10 años, ha sido de 2.10 €/kg.

Con estos datos sobre la mesa queda constatado que producir un aceite de oliva en olivares tradicionales no es rentable bajo estos parámetros, y hacerlo en olivares de montaña lo es aún menos. Esto amenaza la viabilidad de millones de hectáreas en el país líder de producción mundial, España.

Debido al equilibrio de la oferta y la demanda mundiales, y a la expansión de nuevos olivares de alta densidad que están aumentando la producción, el olivar tradicional en general y de montaña no serán competitivos en costes.

Es por ello que **LA CONTINUIDAD DE ESTE OLIVAR ESTA SERIAMENTE AMENAZADA**. Ante esta situación tendremos que establecer una estrategia combinada que pasa por comunicar y divulgar los valores diferenciales del olivar tradicional, concienciar a los olivareros de que la única salida es producir vírgenes extra de la máxima calidad e instar a las autoridades locales, autonómicas, nacionales y europeas a reconocer este papel y que se implementen ayudas diferenciales necesarias.

2. DECÁLOGO: LOS VALORES DIFERENCIALES DEL OLIVAR DE MONTAÑA

1. Es un **SUSTENTO ECONÓMICO** vital en los municipios donde se asienta, que no tienen otras alternativas de cultivo y donde supone un elemento imprescindible para fijar su población rural.
2. Es una **SEÑA DE IDENTIDAD** grabada a fuego en la cultura de sus pueblos y en las gentes que lo cultivan desde tiempos ancestrales. Los pueblos olivareros de montaña no se concebirían sin su milenar cultivo.
3. Tiene un **ALTO CARÁCTER SOCIAL** porque genera un elevado número de jornales al realizarse gran parte de las labores de forma manual.
4. Desarrolla un importante papel como **SUMIDERO DE CARBONO** en forma de CO₂, por lo que bien manejado se erige como un arma muy eficaz en la lucha contra el Cambio Climático.
5. Es un bosque cultivado que alberga el **HOGAR Y REFUGIO DE MUCHAS ESPECIES AMENAZADAS**, especialmente de aves migratorias y pequeños mamíferos.
6. Es un cultivo con un papel crucial en la **PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y EL CONTROL DE LA EROSIÓN** de las comarcas serranas al mantener el suelo con coberturas vegetales controladas.
7. Potencia la afluencia de visitantes a las comarcas serranas, a través del emergente **OLEOTURISMO**, al conformar estos olivares bellos paisajes y al ser sus AOVEs el ingrediente estrella de su gastronomía mediterránea.
8. Los vírgenes extra producidos en olivares de montaña tienen probadas **CUALIDADES SALUDABLES Y GASTRONÓMICAS DIFERENCIALES**, derivadas de su mayor porcentaje de compuestos fenólicos y elementos volátiles.
9. Es un olivar especialmente adecuado para la **PRODUCCIÓN ECOLÓGICA** y para la **CERTIFICACIÓN EN ORIGEN**, con lo que ello supone como valor medioambiental, saludable y económico.
10. Supone un recurso genético en sí mismo al preservar **VARIETADES LOCALES Y AUTÓCTONAS** de especial relevancia para el presente y el futuro del olivar.

3. ¿CÓMO PODEMOS ACTUAR?

SI ERES OLIVARERO DE MONTAÑA:

Produce zumos vírgenes extra de la máxima calidad cuidando el fruto en campo, recolectando en su momento óptimo y molturando con pulcritud... porque es la única forma de **explotar al máximo los valores diferenciales de estos aceites**: Salud, Excelencia sensorial y Ecología

SI ERES CONSUMIDOR DE LA DIETA MEDITERRÁNEA:

Asume y paga un precio diferencial por los AOVEs de montaña por sólidas razones: **calidad diferenciada** de sus zumos que agradecerá tu salud y disfrutarás en la mesa, **beneficios medioambientales** en su producción que redundan en tu planeta y **responsabilidad social**, porque estas contribuyendo a mantener una actividad ancestral en su origen fijando la población tan necesaria en la España vacía.

Y LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS...

Deben reconocer todos los beneficios socio-económicos, culturales y medioambientales derivados del cultivo del olivo en las comarcas de montaña. Lo deben implementar dotándoles de **ayudas diferenciales** frente al resto de los olivares y con el **firme apoyo a planes de promoción, comunicación y divulgación** de sus valores diferenciales, con especial incidencia en la agricultura ecológica, la certificación en origen o el emergente potencial del oleoturismo.

*En la **Asamblea Nacional de AEMO, Olvera (Cádiz)** el 15 de octubre de 2019*